



**グッド・トイ2020
応募要項**

応募締切：2019年10月27日



**遊びのスペシャリストの
投票で決まる
おもちゃの賞制度**



GOOD TOY AWARD

子どもにも大人にも、もっと豊かに遊んでほしい！
グッド・トイはそんな思いで、
遊びのスペシャリストの投票によって選ばれています。
選ばれたおもちゃはグッド・トイマークつきで店頭に並び、
消費者のおもちゃ選びの目印となります。
また、東京おもちゃ美術館をはじめ、
さまざまな場で遊べる機会がつけられます。
豊かな遊びを生むおもちゃを、もっと多くの人に届けるために、
グッド・トイへのエントリーをお待ちしています。





GOOD TOY

おもちゃを作る人、買う人、遊ぶ人たちをつなげるグッド・トイ

グッド・トイは遊びのスペシャリストである「おもちゃコンサルタント」有資格者がおすすめする目印。

消費者のおもちゃ選びの手助けとなることを目指し、1985年から続いています。

受賞おもちゃはさまざまな場で紹介され、作る人・売る人・買う人・遊ぶ人をつなぎます。

グッド・トイに選ばれると・・・

体験の場が増える！

東京おもちゃ美術館 1年間展示

1

グッド・トイ受賞おもちゃを知り、手に取って遊べる専用展示室に1年間常設展示。年間15万人の来館者へ、おもちゃ学芸員が受賞おもちゃの魅力を紹介します。



2

巡回イベントが各地へ

新グッド・トイの体験イベント「グッド・トイCafé」が全国で順次開催されます。各地域で一般の親子や保育者などにグッド・トイを体験いただけます。



全国で体験の機会が広がる

3

秋田や山口をはじめとする姉妹おもちゃ美術館、おもちゃコンサルタントが開くミニ子育てサロン「おもちゃの広場」200カ所、小児病棟での遊びの広場など、さまざまな場所でグッド・トイが紹介されています。

グッド・トイに選ばれると・・・

より多くの方に知ってもらえる！

4

フリーマガジンで紹介

フリーマガジン「グッド・トイガイド」(3万部発行予定)に、おもちゃコンサルタントの推薦文つきで紹介されます。



公式Webサイトへの掲載

5

受賞玩具の魅力を伝える公式Webサイト内のギャラリーページにて、ご紹介いたします。

6

ミュージアムショップでの販売

東京おもちゃ美術館のミュージアムショップ「Apty」(運営:株式会社アプティ)で販売される他、グッド・トイ特別通販サイトでも販売されます。



マークを無料でつけられる

7

「グッド・トイ」マークをパッケージやカタログ、Webなどに使用することができます。(無料)

8

さまざまな販促ツールも

受賞おもちゃであることを伝えるミニカードや店頭POPなど、販促ツールをご利用いただけます。(一部有料)

授賞式 グッド・トイフォーラム

グッド・トイ2020のお披露目イベントが開催されます。全国のおもちゃコンサルタントやメディアなど約200名が集う催しです。おもちゃに込められた想いや遊びの魅力を発信いただけます。



グッド・トイ2020 応募について

下記は概要になります。詳細については、公式 Web サイト (<https://goodtoy.jp>) にてご確認ください。

1. 主催および後援

主催：認定 NPO 法人芸術と遊び創造協会／東京おもちゃ美術館

後援：林野庁、高齢者アクティビティ開発センター、株式会社アプティ

2. 応募資格

応募おもちゃの製造者（メーカー・作家） および 日本国内輸入元（日本支店・輸入代理店など）。

3. 応募対象

下記2点を満たすもの。

(1) 応募開始前および受賞時に、日本国内で流通し、購入可能なおもちゃ。

(2019年7月31日時点で既に国内にて流通しており、2020年5月以降も継続販売予定であるもの)

(2) 第三者の知的財産権を侵害していないおもちゃ。

* 材質、製造国、販売継続年数などは問いません。

* 以下のものは、選考対象外とします。ただし、特筆すべき点がある場合は選考対象とする場合もあります。

- ・既に広く普及しているベーシックな伝承玩具や郷土玩具（メンコ、お手玉、囲碁、将棋など）。
- ・素材の要素が強いもの。（折り紙、粘土など）
- ・作ることが目的のもの（「キット」や「パーツ」）

4. 費用および提供物など

(1) 応募・選考時

①応募料：1点10,000円（税別）

②選考用サンプル：1点（選考外の場合、返却も可。）

(2) 受賞後

①選定料・マガジン掲載料：20,000円（税別）

②展示用おもちゃ：3点

（東京おもちゃ美術館展示および全国巡回展用。応募時の1点も利用するため新たな送付は2点。）

③その他（任意）

（姉妹おもちゃ美術館への展示、その他体験や展示企画など都度お声がけいたします。）

5. 応募と発表

応募方法：「GOOD TOY Awards」公式webサイトに詳細を記載しております。

応募用紙や必要事項などをご確認のうえ、申込フォームにてお申込みください。

応募〆切 2019年10月27日

発表：2020年5月予定。「グッド・トイフォーラム」（会場：東京おもちゃ美術館）にて発表。

